

AULA VIP

BLINDANDO SUA MENTE PARA VENDER MAIS NO WHATSAPP



O QUE VOCÊ VAI APRENDER

- Os maiores erros na hora de tentar vender no WhatsApp.
- Como blindar sua mente para vender mais .
- O passo a passo para transmitir segurança ao cliente.
- Poderosas técnicas de fechamento.



OS ERROS MAIS COMUNS



1

Querer fechar a venda
diretamente no WhatsApp.

OS ERROS MAIS COMUNS

2

Falar o preço no início da
conversa.



OS ERROS MAIS COMUNS

3

Querer adivinhar o que a
pessoa precisa.



OS ERROS MAIS COMUNS

4

Não organizar seus
contatos.





COMO BLINDAR SUA MENTE PARA VENDER MAIS



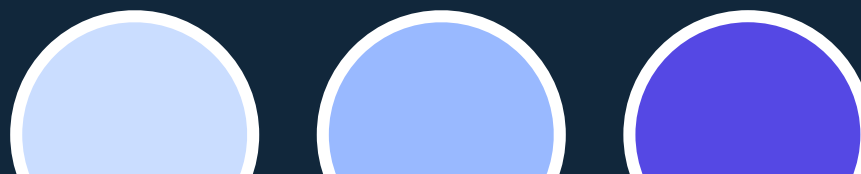
NÃO SÃO TODOS QUE IRÃO
COMPRAR , E ISSO É
NATURAL

O PODER DA EXPECTATIVA
POSITIVA NA HORA DE
VENDER

LEMBRE -SE : VENDA É
RELACIONAMENTO

TENHA SUA ESTEIRA DE
PRODUTOS E VENDA MAIS
DE UMA VEZ PARA O MESMO
CLIENTE

O PODER DAS TÉCNICAS DE
RAPPORT



FINALMENTE, É HORA DE VENDER

O PODER DO SILÊNCIO



FINALMENTE, É HORA DE VENDER

OBTENHA O MELHOR
DA PESSOA COM BASE
EM SUAS
NECESSIDADES



FINALMENTE, É HORA DE VENDER

CADA PERGUNTA QUE VOCÊ FAZ MAIS VOCÊ
FICA SABENDO DAS NECESSIDADES DELE E
CADA PERGUNTA QUE ELE FAZ DEPOIS MAIS
ELE DÁ ARGUMENTOS PRA QUE VOCÊ
CONDUZA A VENDA PARA O FECHAMENTO.



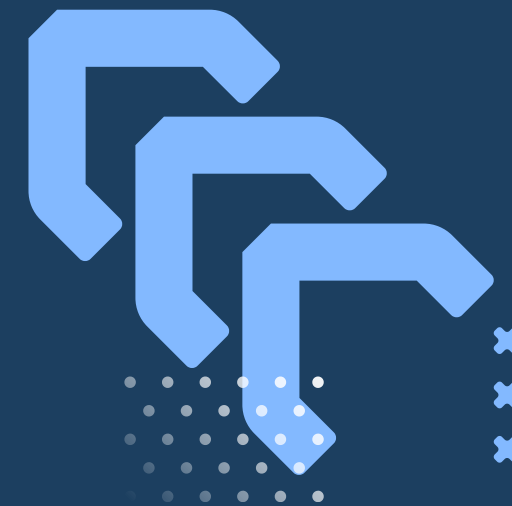
FINALMENTE, É HORA DE VENDER

USE GATILHOS MENTAIS DA
PROVA SOCIAL (DEPOIMENTOS
, RESULTADOS SEUS OU DE
PESSOAS DE SEU NICHOS) E
AUTORIDADE





FECHANDO A VENDA COM MAESTRIA



Chame a pessoa para
uma conversa de dez
minutos no Zoom.

Deixe tudo preparado
para a venda (link de
pagamento, dados do
pix, etc).

Em alguns casos tenha
um formulário pronto
pra pessoa preencher.





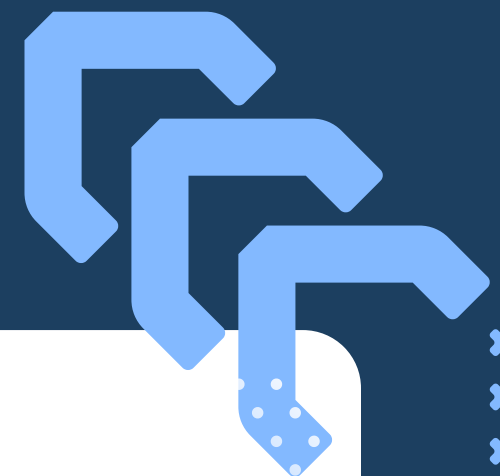
É HORA DE DAR UM PASSO ALÉM



O segredo para
**Vender Terapias
E Treinamentos
No Facebook
E Instagram**



TRÁFEGO DESCOMPLICADO PARA TERAPEUTAS



AULA 1

- ✓ CONFIGURAÇÕES INICIAIS.
- ✓ CRIANDO SUA FAN PAGE.
- ✓ COMPREENDENDO A ESTRUTURA BÁSICA DO GERENCIADOR DE ANÚNCIOS.
- ✓ OS ERROS MAIS COMUNS NA HORA DE FECHAR UMA VENDA.
- ✓ O SEGREDO QUE POUCOS VENDEDORES REVELAM NA HORA DE FECHAR VENDAS DE PRODUTOS DE ALTO VALOR.
- ✓ O PODER DE FAZER AS PERGUNTAS NA HORA CERTA.
- ✓ CRIANDO E CONFIGURANDO SUA CONTA DE ANÚNCIOS.
- ✓ COMPREENDENDO A CAMPANHA, CONJUNTO DE ANÚNCIOS E ANÚNCIOS.
- ✓ ENTENDENDO OS OBJETIVOS DE CAMPANHA.
- ✓ CRIANDO NA PRÁTICA A PRIMEIRA CAMPANHA.
- ✓ COMO DEFINIR O PÚBLICO ALVO PARA VENDER PRODUTOS ONLINE OU LOCAIS.
- ✓ COMO ANUNCIAR APENAS PARA PESSOAS QUE PODEM PAGAR MAIS CARO.
- ✓ COMO DUPLICAR ANÚNCIOS E CONJUNTO DE ANÚNCIOS.
- ✓ COMO ENVIAR SUA CAMPANHA PARA ANÁLISE.



TRÁFEGO DESCOMPLICADO PARA TERAPEUTAS



AULA 2

- ✓ TIRANDO DÚVIDAS SOBRE GERENCIADOR DE ANÚNCIOS.
- ✓ SUBINDO CAMPANHA NA PRÁTICA.
- ✓ COMO CRIAR E DEIXAR SALVOS DIVERSOS PÚBLICOS .
- ✓ COMO CRIAR PÚBLICO PERSONALIZADO.
 - USANDO SUAS LISTA DE CLIENTES DE E MAILS OU WHATSAPP).
 - CAMPANHAS DE VISUALIZAÇÃO DE VIDEO (VÍDEO VIEWS).
- ✓ COMO CRIAR CAMPANHA PARA CAPTAR MAIS SEGUIDORES NO INSTAGRAM.
- ✓ COMO CRIAR PÚBLICO SEMELHANTE (LOOK A LIKE)
- ✓ NOÇÕES BÁSICAS DE I.A USANDO O CHAT GPT.



TRÁFEGO DESCOMPLICADO PARA TERAPEUTAS



AULA 3

- ✓ COMO BLINDAR SUA MENTE E SE MANTER MOTIVADO PARA VENDER TODOS OS DIAS.
- ✓ COMPREENDENDO O FUNIL DE VENDAS EM NOSSAS CAMPANHAS.
- ✓ ESTRATÉGIAS PARA CONVERTER A LISTA DE INTERESSADOS EM CLIENTES.
- ✓ O QUE FAZER QUANDO O ANÚNCIO PAROU DE VENDER?
- ✓ USAR OU NÃO O ORÇAMENTO DE CAMPANHA ADVANTAGE ?
- ✓ VALE A PENA FAZER UMA CAMPANHA DE PÚBLICO ABERTO?
- ✓ COMO CRIAR ANÚNCIOS IMPOSSÍVEIS DE SER IGNORADOS.
- ✓ A FONTE SECRETA PARA VOCÊ ESPIONAR SEUS CONCORRENTES NA HORA DE CRIAR SEUS ANÚNCIOS.
- ✓ CANVA: CONCEITOS INICIAIS E PRINCIPAIS FUNCIONALIDADES.
- ✓ ATALHOS E MACETES PARA CRIAR RAPIDAMENTE SEUS POSTS E ANÚNCIOS NO CANVA.
- ✓ COMO EDITAR FOTOS NO CANVA DE FORMA PROFISSIONAL.
- ✓ COMO CONFIGURAR E PADRONIZAR SUA MARCA DE FONTES E CORES NO CANVA.
- ✓ OS APLICATIVOS MAIS PODEROSOS DE I.A NO CANVA E COMO USAR PASSO A PASSO.
 - MÍDIA MÁGICA. – TEXTO MÁGICO . – BORRACHA MÁGICA. – EXPANSÃO MÁGICA. – CONVERSÃO MÁGICA. – CAPTURA MÁGICA. – TRANSFORMAÇÃO MÁGICA. – EDIÇÃO MÁGICA.



TRÁFEGO DESCOMPLICADO PARA TERAPEUTAS

AULA 4

DURAÇÃO DA AULA: 01 HORA 35 MINUTOS E 39 SEGUNDOS

- ✓ PRINCÍPIOS PODEROSOS NA HORA DE CRIAR SEU ANÚNCIO.
- ✓ COMO CRIAR UMA PROMESSA ATRATIVA.
- ✓ O PODER DA GATILHO MENTAL DA PREGUIÇA.
- ✓ ESTRATÉGIAS DE COPYS (ESCRITA PERSUASIVA) EXTREMAMENTE LUCRATIVAS.
- ✓ OS TRÊS TIPOS DE PÚBLICO E COMO LIDAR COM CADA TIPO DE OBJEÇÃO.
- ✓ TÉCNICAS PERSUASIVAS COM OS MODELOS A-I.D.A E P+P+C+S+A.
- ✓ COMO USAR DEPOIMENTOS E CONTEÚDO BÔNUS PARA AUMENTAR O VALOR DE SEU PRODUTO.
- ✓ COMO ANALISAR A SUA CAMPANHA NO GERENCIADOR DE ANÚNCIOS.
- ✓ COMO ESCALAR SUA CAMPANHA.
- ✓ COMO VERIFICAR AS MÉTRICAS E QUANDO ALTERAR A CAMPANHA.
- ✓ ANÁLISE PRIMÁRIA E ANÁLISE SECUNDÁRIA.
- ✓ MANYCHAT: CONFIGURAÇÕES INICIAIS.
- ✓ COMO CAPTURAR LEADS COM O MANYCHAT ATRAVÉS DE POSTS NO INSTAGRAM.

**OBRIGADO
PELO SEU
CARINHO**

